

# L'ITALIA CHE FUNZIONA

RIFORME E STRUMENTI  
A SOSTEGNO DELLE IMPRESE

## Manlio Di Stefano

Sottosegretario di Stato con delega  
all'internazionalizzazione delle imprese



**Bologna**  
Camera di Commercio

**21 marzo 2019**

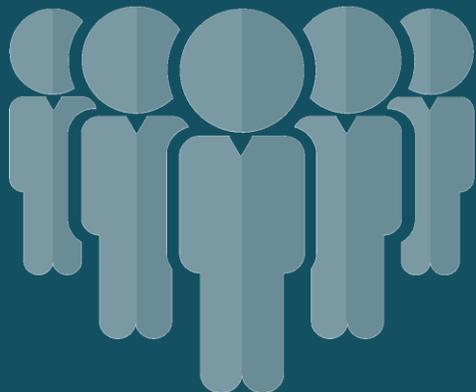


**Farnesina**

*Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale*

# IL SISTEMA PUBBLICO DI SOSTEGNO ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE

## CABINA DI REGIA PER L'ITALIA INTERNAZIONALE



*Linee guida e indirizzo strategico in materia di promozione all'estero e internazionalizzazione del sistema produttivo italiano*



### MONDO ECONOMICO E DEI TERRITORI

- *Conferenza delle Regioni*
- *Associazione Bancaria Italiana*
- *Confindustria*
- *Unioncamere*
- *Rete Imprese Italia*
- *Alleanza delle Cooperative*

### MONDO ISTITUZIONALE

- *Ministero dell'economia e delle finanze (CDP, SACE, SIMEST)*
- *Ministero delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo*
- *Ministero per i beni e le attività culturali*



*\*Destinatari di piani speciali*



O  
B  
I  
E  
T  
T  
I  
V  
I

Consolidare contributo export  
alla crescita del PIL

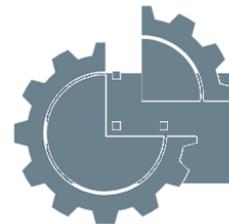
Aumentare numero imprese  
esportatrici

Rafforzare presenza PMI su  
canali e-commerce

Aumentare quota export regioni  
del Sud Italia

Internazionalizzare l'industria  
creativa e culturale e-commerce

Sistematizzare l'analisi di impatto  
delle azioni promosse dai diversi  
soggetti della CdR



## SETTORI



Agroalimentare



Beni di consumo



Infrastrutture



Energia  
Aerospazio



Manifatturiero



Sanitario  
Farmaceutico



Digitale  
E-commerce



Industria creativa



Energia verde



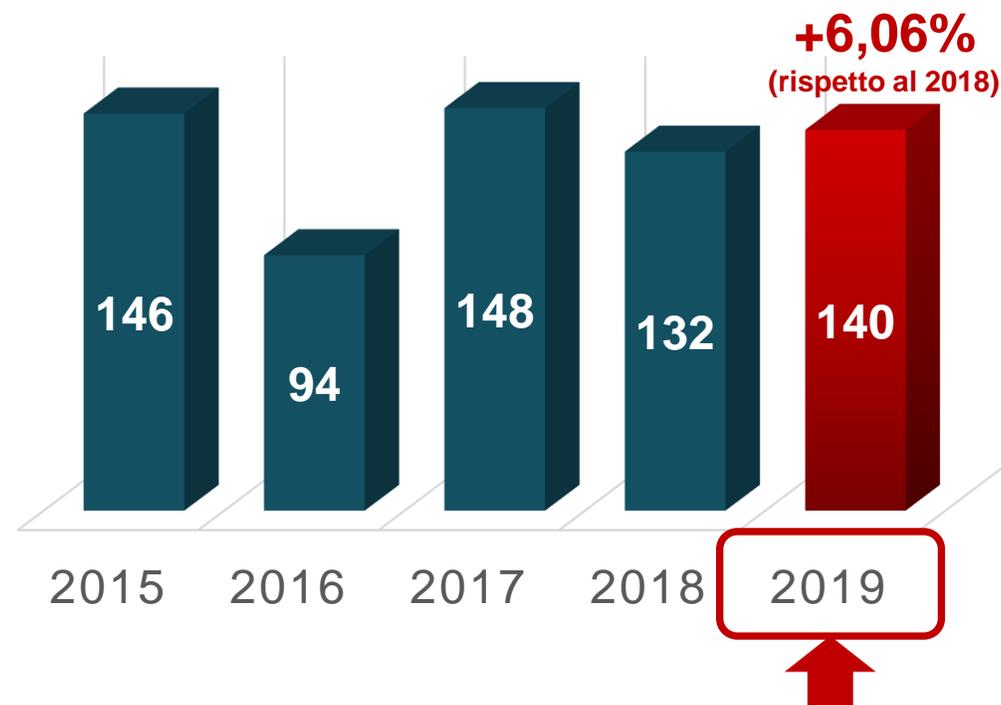
Crociéristica  
navale



Oil & gas



**660 mln**  
**nel 2015-2019**



\* risorse in milioni di Euro)

ripartizione fondi e var.% rispetto al 2018

## Supporto eventi fieristici

**29 mln € (-13,4%)**



## Campagne «Italian Sounding»

**23 mln € (+27,7%)**



## Iniziative a favore e-commerce per le PMI

**19 mln € (+104,3%)**



## Accordi GDO

per favorire penetrazione  
prodotti italiani

**21 mln € (+3,9%)**



## Iniziative promozionali innovative

per fidelizzazione domanda

**16 mln € (-34,7%)**



## Rafforzamento Start-up (voucher temporary manager)

**10 mln € (0%)**



## Formazione e informazione alle imprese su opportunità mercati esteri

**9 mln € (+125%)**



## Iniziative per attrazione IDE

**6,5 mln € (+30%)**



## Valorizzazione produzioni di eccellenza e tutela marchi all'estero

**6,5 mln € (0%)**

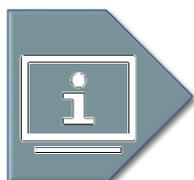




**Sostegno istituzionale**  
**Market Intelligence**  
**Orientamento generale ai mercati**



**Farnesina**  
Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale



**Informazione specialistica**  
**Formazione**  
**Promozione**  
**Consulenza e Assistenza**



**ITALIAN TRADE AGENCY**  
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane



**Servizi e strumenti**  
**finanziari alle imprese**

**sace**  
•gruppo cdp•  
**simest**  
•gruppo cdp•

## Una rete integrata al servizio del Sistema Paese





# DIPLOMAZIA ECONOMICA

QUALE SOSTEGNO  
QUALI SERVIZI

1.

## SOSTEGNO ISTITUZIONALE



Nella fase di inserimento  
nel mercato



In occasione della  
partecipazione a gare



Nelle situazioni  
patologiche



## PERCHÉ IL SOSTEGNO ISTITUZIONALE PUÒ FARE LA DIFFERENZA?



Perché conferisce autorevolezza alle aziende nei confronti degli interlocutori locali, permettendo di ottenere



che altrimenti non si otterrebbero o si otterrebbero in tempi più lunghi

## 2.

### SOSTEGNO INFORMATIVO



Orientamento al mercato



Market intelligence



Condivisione di informazioni strategiche



### AZIONE INDIRECTA

Tutela interessi  
economici italiani

Negoziati commerciali  
internazionali (interlocuzione  
con Commissione Europea)

Rimozione delle barriere  
non tariffarie



**Piattaforma di orientamento  
sui mercati esteri**

## Quali informazioni?



**Quadro economico e politico, cosa  
vendere e dove investire, business  
climate, presenza italiana e rapporti  
bilaterali.**



**Servizio gratuito di selezione e invio  
delle opportunità di business (su settori  
e paesi di interesse)**

## Quali opportunità?



**Gare d'appalto internazionali.  
Early warning/anticipazioni su grandi  
progetti.**



**L'edizione 2018:** oltre 1.000 aziende italiane negli incontri formativi e informativi (7 città).  
400 incontri B2B durante tutto il percorso

## 3 step per rafforzare la capacità competitiva delle aziende nell'ambito delle gare internazionali



**Formazione in aula sui tender;  
Workshop sulle opportunità di gara;  
Consulenza personalizzata;**

**Autoformazione sul  
mercato delle gare  
internazionali**

<https://www.ingaraconnoi.it>

## INVEST YOUR TALENT IN ITALY

*Talenti stranieri per internazionalizzare le imprese*

**14 Paesi Focus:** Azerbaijan, Brasile, Colombia, Egitto, Etiopia, Ghana, India, Indonesia, Iran, Kazakhstan, Messico, Repubblica Popolare Cinese, Turchia e Vietnam

**25 Università italiane aderenti**

**90 borse di studio assegnate per l'a.a. 2019-20**



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale



ITALIAN TRADE AGENCY  
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane



*Investire nel capitale umano*



*per aprirsi a nuovi mercati*

<http://investyourtalent.esteri.it>

Internazionalizzazione significa anche attrarre talenti stranieri in Italia. Con **Invest Your Talent**, le aziende potranno beneficiare di risorse umane formate in Italia, impiegare il loro talento e la loro conoscenza dei mercati di provenienza per ampliare gli orizzonti e le strategie di approccio ai mercati esteri.

Gare internazionali  
e altri contratti  
aggiudicati ad  
imprese italiane

**785** progetti totali raccolti  
**23** mld € di ricavi per le imprese italiane  
**240** aziende coinvolte



L' **1.0%** DEL PIL ITALIANO



**15.9**

VALORE  
AGGIUNTO  
MILIARDI DI EURO



**6.1**

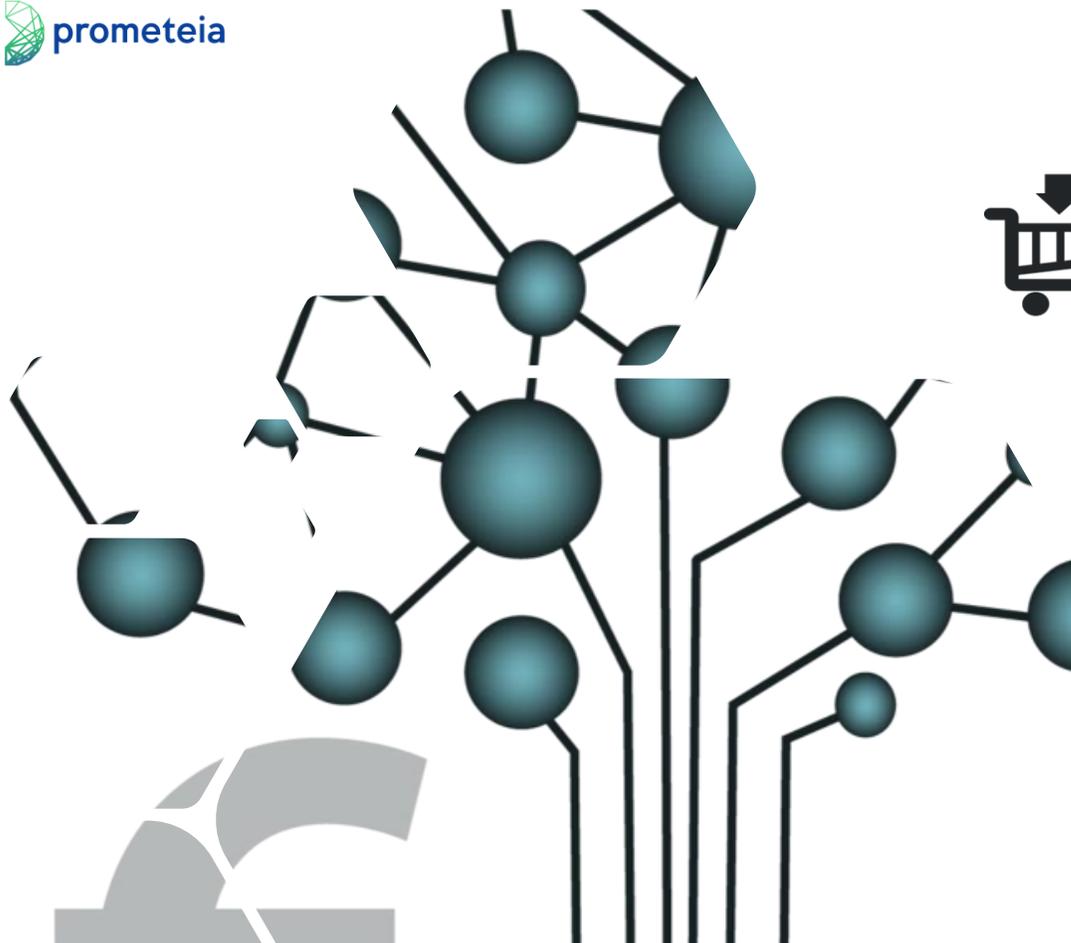
GETTITO  
FISCALE  
MILIARDI DI EURO



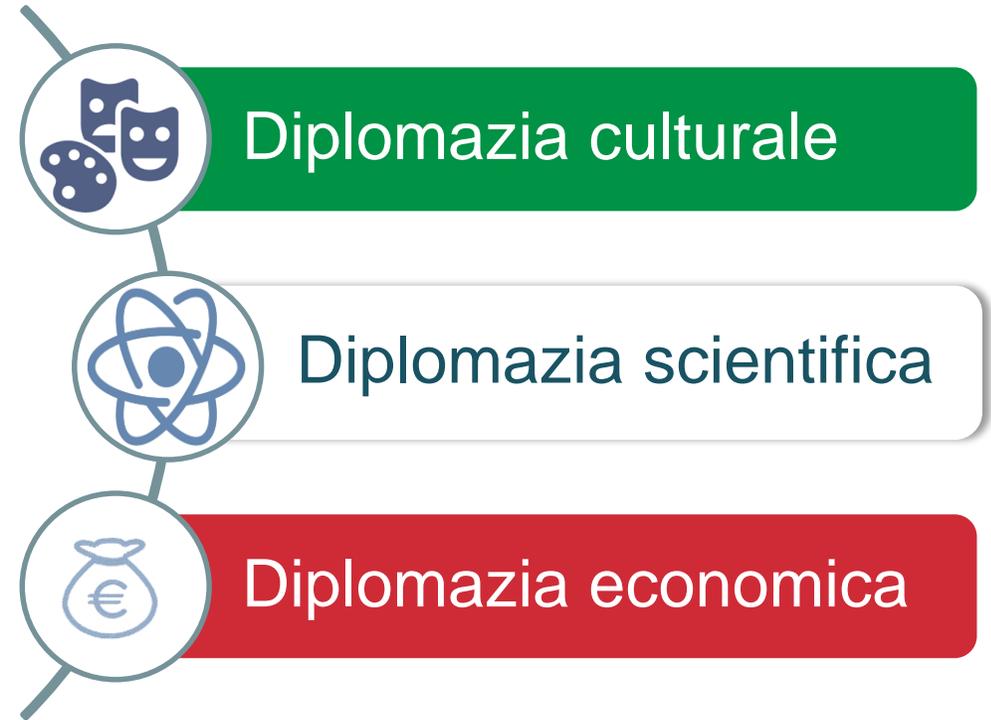
**238**

OCCUPATI  
(MIGLIAIA)

**Impatto sulla crescita  
dell'economia italiana**



# L'APPROCCIO INTEGRATO NELLA PROMOZIONE ALL'ESTERO DEL SISTEMA PAESE



---

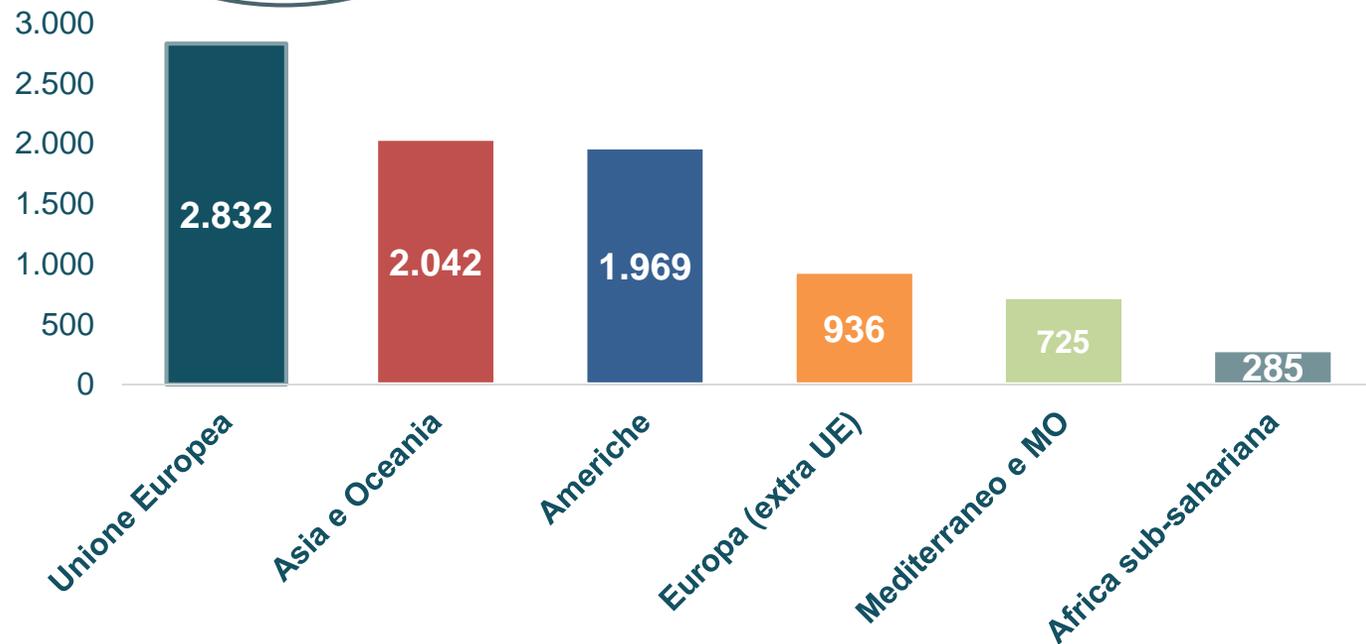
**#VIVEREALLITALIANA**

**150 mln €**  
2017-2020  
**MIUR, MIBAC,  
MAECI, SDA**



**100 mln €**  
**MAECI**

**22.657**  
eventi promozionali  
realizzati dalla rete in  
3 anni



## RIPARTIZIONE INIZIATIVE PER SETTORE (2018)

Spettacolo dal vivo	2.126
Cinema	1.681
Lingua, Letteratura, Editoria	1.336
Cucina italiana	1.161
Arti visive	776
Scienza, Ricerca e Innovazione	442
Turismo e Territori	401
Design / Moda	357
Diplomazia economica	224
Archeologia	205
Tutela del patrimonio	205
Promozione sistema universitario	80



20 marzo



15 aprile



20-26 maggio



1° week end  
ottobre



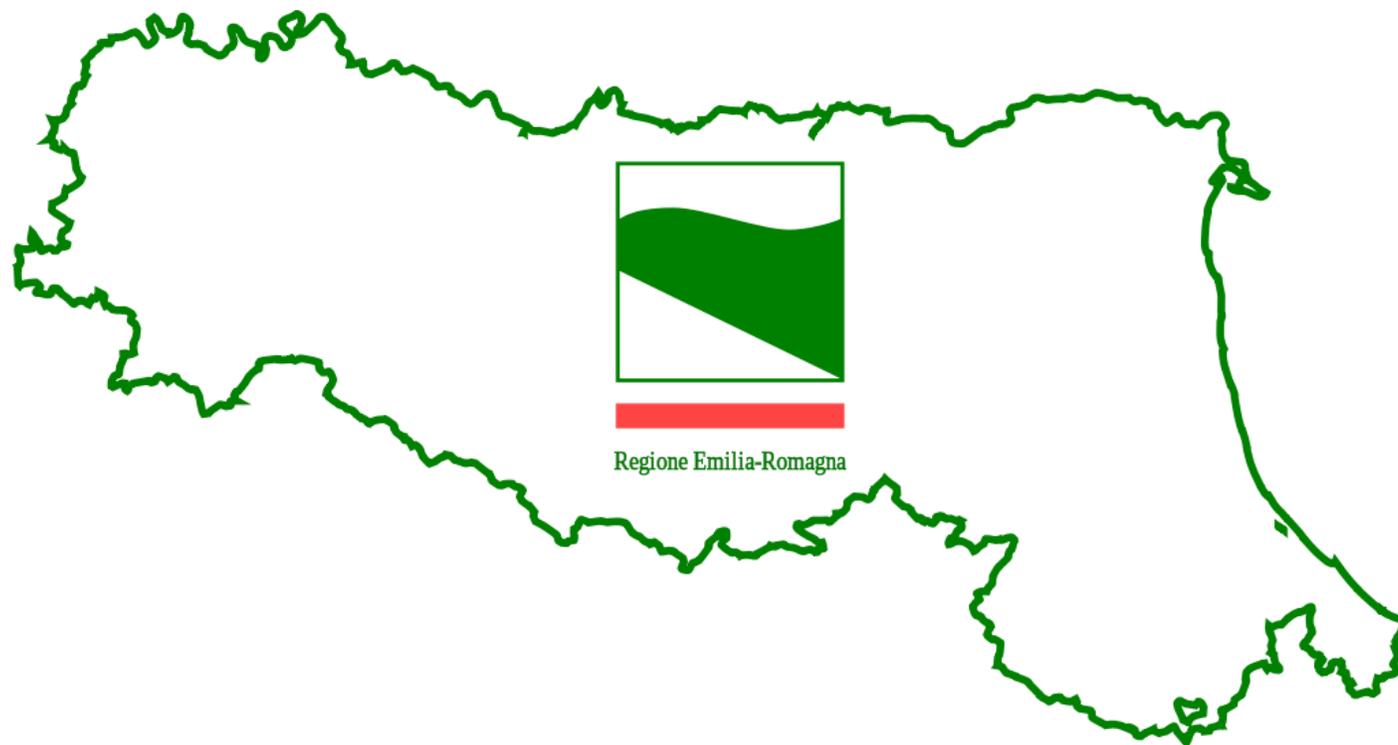
21-27 ottobre



18-24 novembre

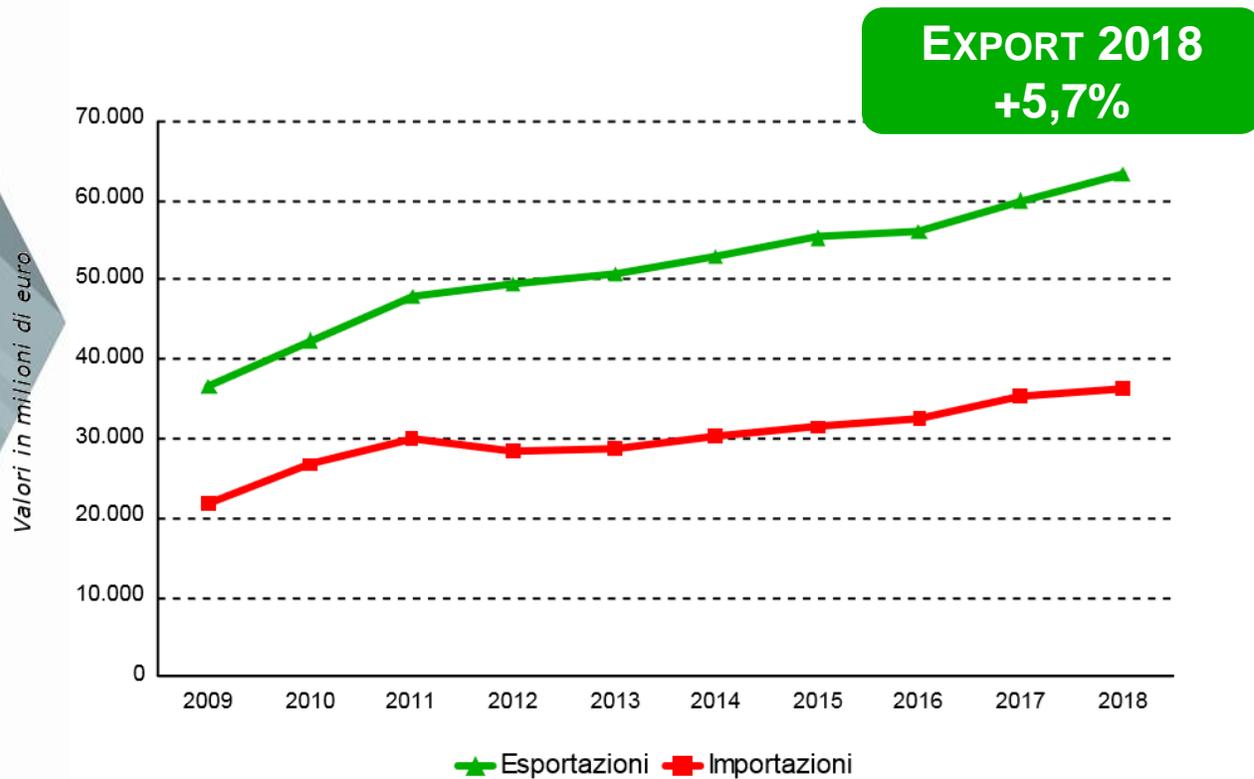


#VIVERE  
ALL'  
ITALIANA

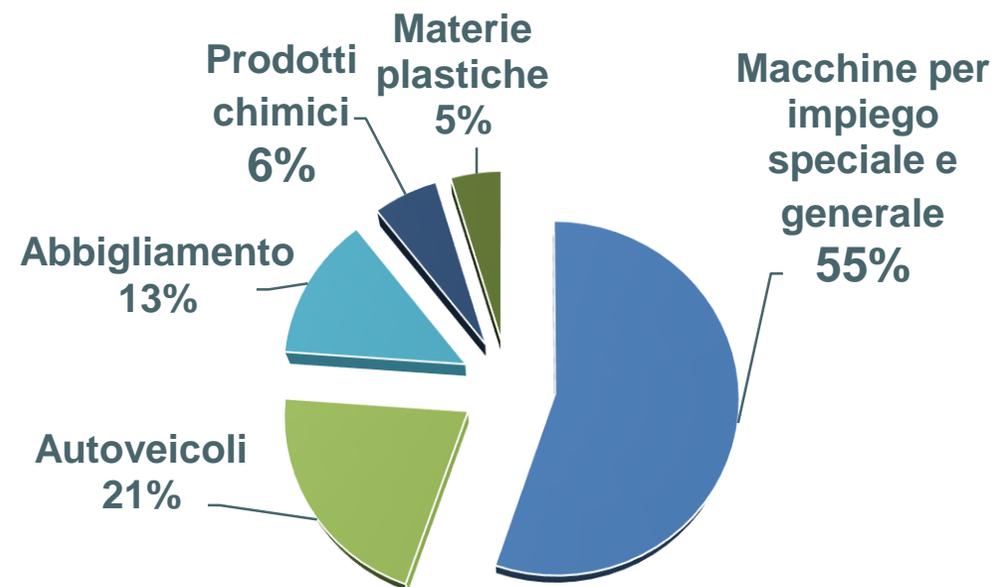


# Emilia-Romagna

Quali opportunità



Fonte: Agenzia ICE



Fonte: elaborazioni DGSP su dati Istat come riaggregati da Agenzia ICE

Paese	Valore 2018 in mln di €	Var % 2018 - 2017
Germania	7.986	6,5
Francia	6.911	4,7
Stati Uniti	6.224	7,2
Regno Unito	4.294	13
Spagna	3.149	3,7
Polonia	1.984	4,9
Cina	1.974	6,2
Paesi Bassi	1.660	9,5
Belgio	1.521	4,6
Russia	1.465	1,5
Austria	1.450	10,5
Svizzera	1.320	7,6
Giappone	1.147	11,6
Romania	1.031	8,1

Fonte: elaborazioni DGSP su dati Istat come riaggregati da Agenzia ICE

# Le missioni imprenditoriali: un'opportunità per scoprire nuovi mercati



**Turkmenistan**  
**27 marzo 2019**

**Missione di sistema negli Emirati**  
**Arabi Uniti - 14-16 aprile 2019**

**Filippine**  
**Giugno 2019**

## Expo 2020 Dubai grande operazione di promozione integrata e sistemica dell'Italia

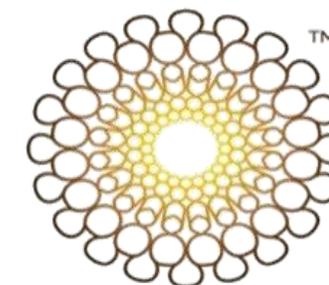
*(Cabina di regia per l'internazionalizzazione, 11.09.2018)*

**25** mln visitatori attesi

**7** mld \$ investimenti per il sito

**100** mld \$ giro d'affari stimato

**270 - 300** mila nuovi posti di lavoro



**EXPO  
2020  
DUBAI  
UAE**

# Connecting Minds, Creating the Future

*20 ottobre 2020 – 10 aprile 2021*

# Grazie!



Farnesina  
*Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale*